

Veranstaltungsorganisation

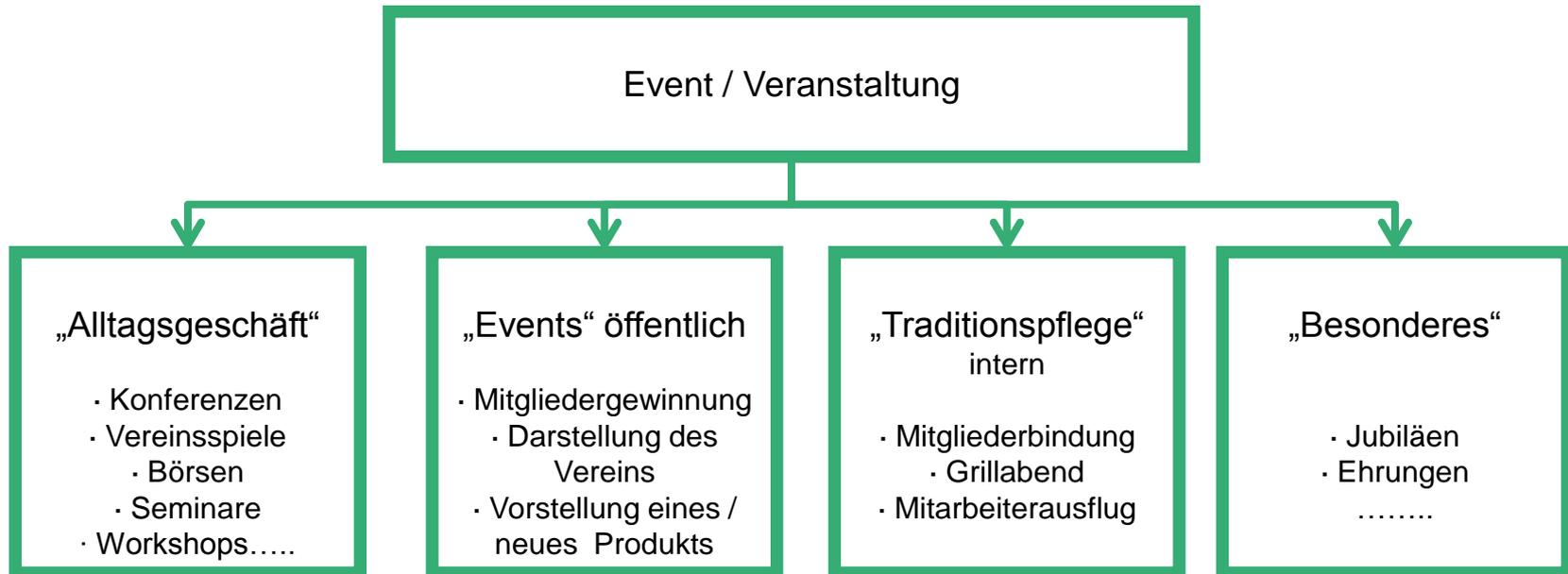
Am Anfang ist die Idee



„Coole Musik“ (Michael, 8 Jahre)

Veranstaltungsorganisation

Am Anfang ist die Idee



Wichtig für jedes neue Event / jede neue Veranstaltung:

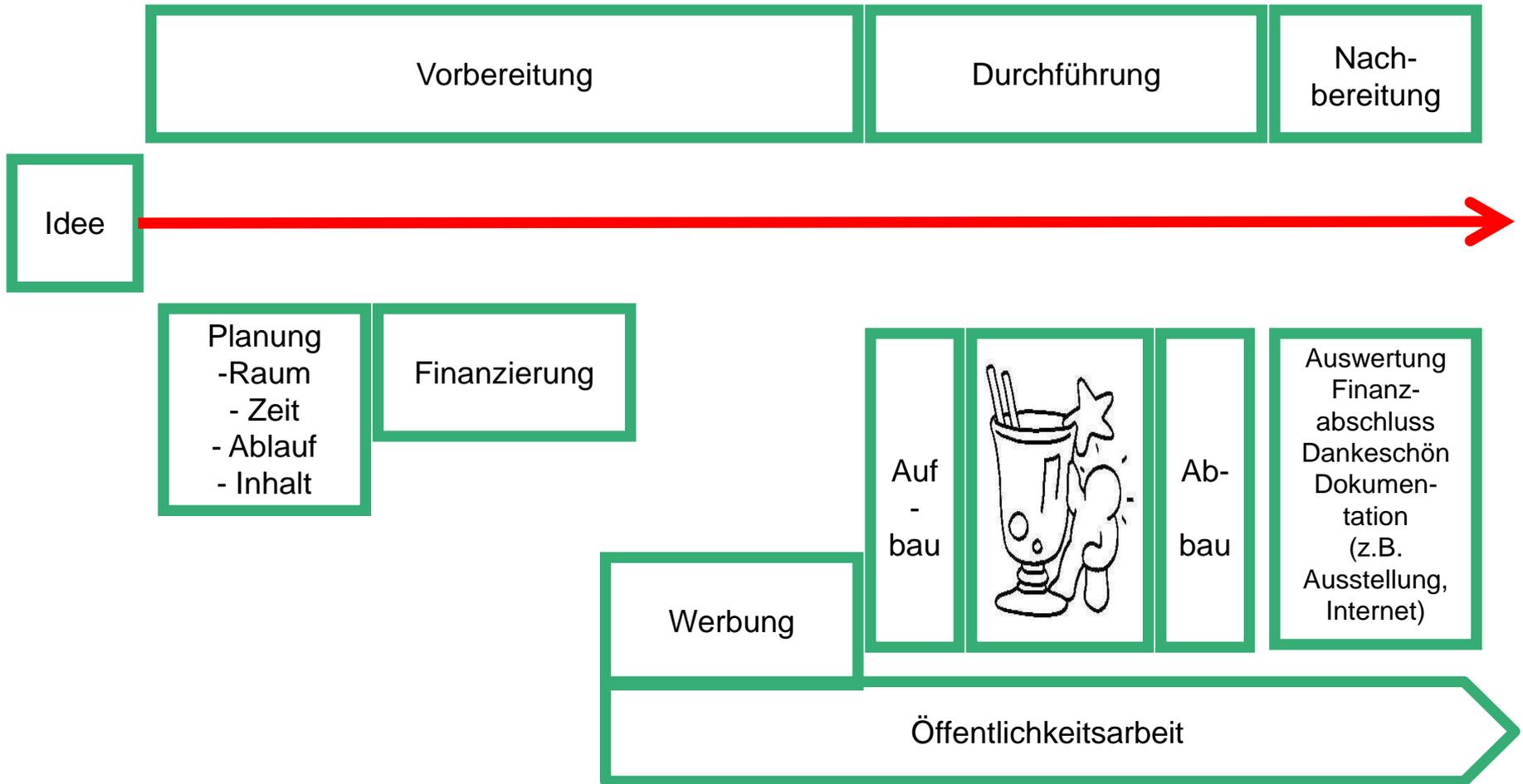
Nach Anlass das Ziel und die Zielgruppe definieren

→ Grundlegende Ziele und Begründung, die mit dem Event konkret erreicht werden sollen.

→ Nicht: Konkrete, operative Ergebnisse oder Abfolge von Aktivitäten.

Veranstaltungsorganisation

Am Anfang ist die Idee





„Kann mir mal einer sagen, was hier abgeht??“ (Daniel, 13 Jahre)

- Wer kann Veranstaltungen organisieren
- Der passende Veranstaltungstermin
- Veranstaltungsort
- Programmplanung im Detail
- Finanzplanung
- Rahmen- und Kulturprogramm
- Genehmigungen
- Versicherungen, Haftung

Veranstaltungsorganisation

Ohne Geld kein Arbeitsfeld



„Irgendwie brauchen wir mal 'ne Mark“ (Andreas und Clara, 7 und 9 Jahre)

- Wie teuer kommt mich das Ganze ?
 - Erstellen eines Finanzplanes auf Grundlage aller eingeholten Kosten(-voranschläge)
 - eigene Ressourcen
 - Unvorhergesehenes bedenken
- Wie bessere ich meine Finanzen auf ?
 - Alternative Finanzierung
 - Sponsoren
 - Flohmarkt / Verkäufe / Aktionen im Vorfeld
 - Fest mit anderen zusammen
- Bin ich Steuerpflichtig ?

Veranstaltungsorganisation

Sag es allen weiter



**„Zum Auftritt kommen bei mir Uroma Martha, Oma Käthe, Opa Willi, Onkel Werner,
Tante Marie, Papa und Mama, meine Geschwister, meine Freundinnen,
die Nachbarn aus der Bachstraße ...“ (Nadine, 7 Jahre)**

Öffentlichkeitsarbeit:

Das Entscheidende daran:

Rechtzeitig

Zielgruppen-gerecht

Ressourcenbewusst

Kooperativ

Veranstaltungsorganisation

Jetzt geht es los



„Alleine singen mache ich nicht – aber ein Solo traue ich mir zu!“ (David, 7 Jahre)

Veranstaltungsorganisation

Jetzt geht es los



Veranstaltungsorganisation

Licht aus, Spot an



„Wenn ich im Dunkeln singe, hört ja keiner, dass es schief klingt!“ (Michaela, 10 Jahre)

Grundregel 1:

Begeisterte Teilnehmer schaffen nachhaltigen Erfolg.

Grundregel 2:

Begeisterter MitarbeiterInnen schaffen nachhaltigen Erfolg.

Grundregel 3:

Kein „Gemecker“ während der Veranstaltung.

Veranstaltungsorganisation

Wir haben es geschafft



„Das werde ich nie vergessen – ich habe euch total lieb!“ (Sabrina, 11 Jahre)

Nachbereitung:

Dankeschön

Qualitätskontrolle

Abrechnung der Finanzen

Dokumentation und Auswertung, ggf. Veröffentlichung

So erreichen Sie uns:



Bilder mit freundlicher Genehmigung von Burkhard Leich, aus seinem Praxishandbuch „Wenn Kids grooven“.

Haus der **VIELFALT** - Katharina Wehrkamp

Veranstaltungsraum: Kirchberg 6a
53179 Bonn-Lannesdorf

Büroanschrift: Kottenstraße 11
53179 Bonn-Lannesdorf

Mobil: 0171 72 10 513

E-Mail: Kontakt@hausdervielfalt.org

Web: www.hausdervielfalt.org