

# ***Fundraising***

## ***Grundlagen***

## ***Voraussetzungen***

## ***Konzeptentwicklung***

Gutes für VEREINE – Fundraising  
IHK Bonn 26. April 2012



Kirche im  
Bistum Aachen

## Fundraising – wie geht das?

Fundraising funktioniert wie die Entwicklung einer guten Ehe:

sich kennenlernen – umeinander werben –  
etwas unternehmen – Beziehung aufbauen –  
gemeinsame Werte leben – Leidenschaft  
entwickeln – Bindung pflegen.

Freunde und Partner gewinnen für gemeinsame  
Werte und Ziele.

Das ist der Kern eines guten Fundraisings.



Kirche im  
Bistum Aachen

## **Fundraising:**

SpenderInnen, StifterInnen, SponsorInnen,  
Freiwillige gewinnen!

Sie erwarten, dass durch Leidenschaft,  
Engagement und Professionalität etwas  
verändert wird. Erfolgreich, wirksam und  
nachhaltig.

Sie spenden, sponsern und stiften, wenn sie  
den Engagierten und ihrer Organisation  
vertrauen.

Sie entwickeln eine langfristige Bindung,  
wenn sie Wertschätzung und Verlässlichkeit  
erfahren.



Kirche im  
Bistum Aachen

# Spenden – Stiften – Sponsern

- Spenden:
- ohne Gegenleistung
  - Spendenbescheinigung

- Sponsern:
- Geschäft auf Gegenseitigkeit
  - Leistungsaustausch
  - Leistungsvereinbarung

- Stiften:
- Kapital auf unendliche Zeiten einem bestimmten Zweck widmen
  - Kapitalerhalt und -steigerung
  - Zweckerfüllung mit Kapitalerlös

## Unternehmenskooperationen

- positiver Imagetransfer für beide Seiten: Win-Win-Situation



Kirche im  
Bistum Aachen

## **Stiftungen stehen für:**

Dauerhaftigkeit – Nachhaltigkeit

Zukunft gestalten – Spuren hinterlassen

Wirkung entfalten – Unterschied machen

Stiftungen brauchen eine klare Mission, gute Ideen, Glaubwürdigkeit, Begeisterung und engagierte Menschen!

Der Stiftungszweck muss absehbar aus dem Kapitalerlös realisierbar sein.

Stiftungen müssen als Fundraisinginstrumente konzipiert und genutzt werden.

Die Kapitalanlage darf den Stiftungszweck nicht konterkarieren.



Kirche im  
Bistum Aachen

# **Institutional Readiness: Voraussetzungen für erfolgreiches und nachhaltiges Fundraising**

- leidenschaftliches Engagement
- begeisternde Projekte
- realer, dringender Unterstützungsbedarf
- klare, messbare Ziele, klare Mission
- klares Alleinstellungsmerkmal
- Transparenz und Vertrauen
- systematische Zielgruppenansprache
- Danksystematik
- Datenbank zur systematischen Analyse, Planung, Pflege und Auswertung der Fundraisingaktivitäten
- Fundraising als Investition in die Zukunft bedarf personeller und finanzieller Ressourcen
- Spaß, Spaß, Spaß,
- Kontakte, Kontakte, Kontakte,...



Kirche im  
Bistum Aachen

# Entwicklung Fundraisingkonzept

Wichtig:

- klare Mission
- messbare Ziele
- erkennbarer Nutzen
- nachhaltige Wirkung
- deutliches Alleinstellungsmerkmal
- klare Zielgruppen
- Entwicklung eines systematischen Konzepts
- Spaß und Leidenschaft



Kirche im  
Bistum Aachen

## Aktive und potentielle UnterstützerInnen

- Mitglieder, Ehrenamtliche
- (Zu)StifterInnen
- SpenderInnen
- MitarbeiterInnen
- Hochrangige Persönlichkeiten
- Prominente
- Kunden
- Lieferanten
- Ehemalige
- Externe Partner
- Kritiker
- Konkurrenten
- ...



Kirche im  
Bistum Aachen

# 3. Operatives Fundraising

## Zeit- und Maßnahmenplan

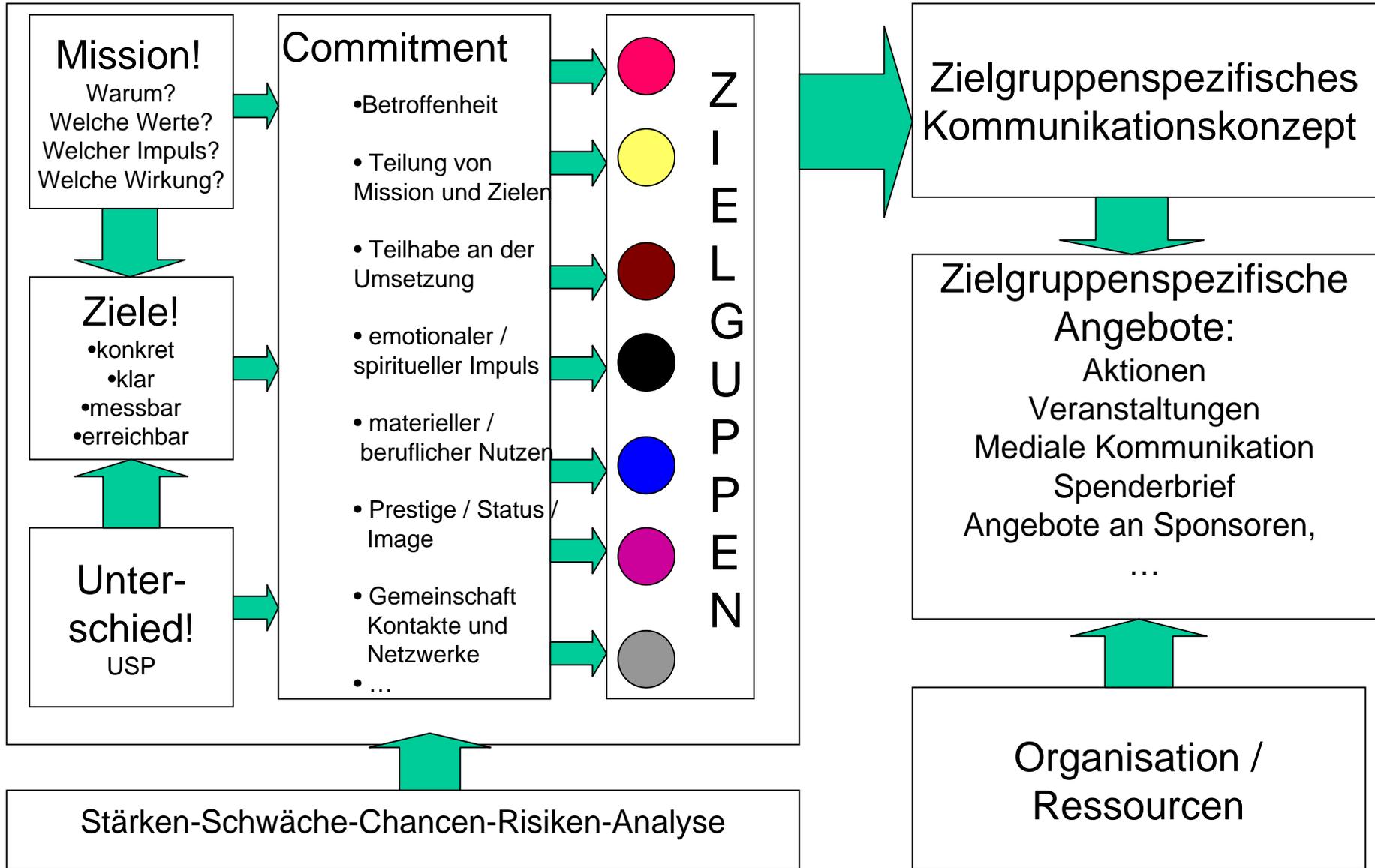
Ziel:	Zielgruppe:	Instrument:	Verantwortlich:	Kosten:	Angestrebter Erlös:	Nutzbare Ressourcen:



Kirche im  
Bistum Aachen

# Konzeptentwicklung Fundraisingstrategie

# Bistum Aachen



## **Ihr Ansprechpartner:**

Wolfgang Huber  
Fundraising

Bischöfliches Generalvikariat  
Kommunikation Presse Öffentlichkeitsarbeit  
Klosterplatz 7  
52062 Aachen  
Tel.: 0241 452 836  
Fax: 0241 452 436  
Mobil: 0162 2380792  
mail to: [wolfgang.huber@bistum-aachen.de](mailto:wolfgang.huber@bistum-aachen.de)  
internet: <http://www.kirche-im-bistum-aachen.de>



Kirche im  
Bistum Aachen